



ASOCIACIÓN
¡SÍ, PUEDO!
COLEGIO
LOS ÁLAMOS

Entidad declarada de utilidad Pública

LINEAS ESTRATEGICAS 2014/2016

ASOCIACION “¡SÍ, PUEDO!”



LINEAS ESTRATÉGICAS

1. Dinamización Asociativa
2. Plan de Comunicación / Presencia Social
3. Desarrollo Organizativo
4. Dinamización del Personal
5. Orientación a Clientes
6. Formación
7. Mejora y Ampliación de Servicios

OBJETIVOS

1. DINAMIZACION ASOCIATIVA

- Recoger, atender y dar respuestas eficaces a las necesidades y expectativas de los socios de la Asociación.
- Trabajar para promover la participación activa y el compromiso de las personas socias en la organización.
- Participar activamente en los ámbitos que se ofrecen al movimiento asociativo.
- Mejorar el grado de participación, colaboración, implicación, pertenencia e identificación de las familias con el Centro.

2. PLAN COMUNICACIÓN / PRESENCIA SOCIAL

- Desarrollar un sistema de comunicación que englobe todos los grupos de interés que forman parte de la Asociación “Sí, Puedo”, para mejorar la eficacia del sistema de funcionamiento de la organización y el desarrollo del sentido de pertenencia.
- Dar a conocer la Asociación “Sí, Puedo” para llegar a ser una organización conocida y reconocida socialmente.

3. DESARROLLO ORGANIZATIVO

- Alcanzar una visión global y compartida de la Organización
- Mejorar el trabajo en equipo a nivel directivo y mandos intermedios
- Mejorar la comunicación y coordinación interna.
- Agilizar y optimizar la toma de decisiones.
- Anticiparse a los cambios del sector
- Mejorar las fuentes de financiación
- Desarrollar acciones que permitan tener en cuenta la opinión de todos.
- Definir funciones y puestos de trabajo
- Favorecer la promoción interna y cualificada de puestos de trabajo



4. DINAMIZACIÓN DE PERSONAL

- Definir, implantar y evaluar un sistema unificado de desarrollo de personas en la Asociación “Sí, Puedo” que incluya la definición, desarrollo y evaluación de competencias, el desarrollo profesional de trabajadores y voluntarios y el reconocimiento a su labor en la organización.
- Mejorar el sentido de pertenencia e identificación de la organización.
- Crear vías de comunicación e información entre todos los grupos de interés de la Organización.
- Establecer diálogo e implicación de las personas en los procesos de decisión y planificación.

5. ORIENTACION A CLIENTES

- Mejorar el grado de satisfacción de usuarios y familias
- Ofrecer una respuesta más adecuada a las necesidades de usuarios y familias
- Fomentar el empleo
- Valorar vías de colaboración y servicio con otras Entidades.

6. FORMACIÓN

- Promover la formación para los voluntarios, trabajadores, familias, Junta Directiva.

7. MEJORA Y AMPLIACIÓN DE SERVICIOS

- Mejorar el sistema de Servicios de Apoyo, en condiciones de calidad y sostenibilidad, para dar respuesta a las necesidades de las personas con discapacidad intelectual, y las de sus familias, a lo largo de todo su ciclo vital.
 - Continuar con la mejora continua e innovación en nuestras prácticas de diagnóstico y tratamiento.
 - Mejorar nuestra respuesta en el ámbito de la educación.
 - Crear nuevos recursos de atención.